

ByHours.com participa en el Salón Internacional del Turismo de Cataluña 2013

La primera plataforma online de reservas hoteleras por horas estará en las jornadas “El Futuro del Turismo”, para explicar cómo ha impulsado este nuevo modelo de negocio para los hoteleros y cómo, a través de ByHours.com y las reservas por horas, el hotelero consigue optimizar recursos y aumentar el RevPAR

Barcelona, 18 de abril de 2013,- ByHours.com, la primera y única plataforma online de reservas hoteleras que permite decidir la hora de entrada y salida del hotel, y reservar por packs de horas, participa en El Salón Internacional del Turismo de Cataluña 2013 (SITC) el próximo viernes 19 de abril, en el recinto ferial de Montjuïc de la Fira de Barcelona (palacio 1).

El SITC 2013 organiza este año las jornadas “El futuro del turismo”, para analizar, exponer y valorar las claves sobre el futuro y las nuevas tendencias que favorecerán el desarrollo del sector. Estas jornadas, contarán con la participación de líderes del sector, que mostrarán aplicaciones y soluciones concretas para el día a día. El objetivo es identificar las claves del éxito de la industria hotelera, y las propuestas innovadoras que permitirán impulsarla. En este sentido, el SITC organiza la mesa redonda “Optimización de los ingresos a través de una buena estrategia de distribución y reputación online. Nuevas estrategias, nuevos formatos y el impacto de la reputación online en la cuenta de resultados”.

Con este escenario, ByHours.com representará en las jornadas la innovación y el cambio que el sector necesita. Durante el acto, **Christian Rodríguez, CEO y fundador de ByHours.com**, explicará el proyecto, único a nivel internacional, cómo es la gestión diaria y la operativa con los hoteles, y sobre todo, cómo ByHours.com ofrece una posibilidad a los hoteleros para aumentar el RevPAR vendiendo las habitaciones varias veces al día y por tanto, cómo optimizar recursos y captar nuevos clientes mediante este nuevo modelo de negocio. **“El sector tiene que entender que necesita innovar, adaptarse al máximo a las necesidades de sus clientes, pero no por imposición, sino con el objetivo de abrir nuevos mercados y de optimizar sus recursos al máximo. Eso sí, es vital alejarse de las políticas de pricing agresivas. ByHours.com no impone precios reducidos de última hora, propone precio justo por un consumo determinado”,** destaca Rodríguez.



Christian Rodríguez, CEO y fundador de ByHours.com

Las jornadas, que comenzarán a las 10.15 de la mañana, estarán presentadas por Juan Uribe, director general de hoteles y paquetes dinámicos de eDreams, y moderadas por Humbert Torroella, CEO de Hotelium. **Algunos de los temas clave serán las nuevas tecnologías en la gestión hotelera, y la innovación, tema que se centrará en el nuevo modelo que representa ByHours.com.** En la mesa redonda también participarán Javier Delgado, Industry Head Travel de Google; Luis Hurtado, director de cuentas estratégicas EMEA y Industry Relations en Expedia; Ronald Friedlander, CEO de ReviewPro y Txema Xutglà, director comercial península de Barceló Hoteles.

En el momento actual, en el que la crisis impera, las tasas de ocupación rondan el 55%, las pernoctaciones caen casi un 8% y las aplicaciones de “última hora” asfixian con precios súper agresivos, ByHours.com muestra una solución que permite al hotelero ampliar el mercado y, a la vez, adaptarse a las necesidades de sus clientes. **Fundada en marzo de 2012, y con sede en Barcelona**, la compañía crece en ventas cada mes y ya trabaja con las **principales cadenas hoteleras** del país, como HUSA, Catalonia, H10, Sercotel, Abba o Vincci, entre otras, y cuenta con un **acuerdo comercial con el grupo Odigeo**, número 1 de travel online. En las próximas semanas lanzará su **aplicación móvil** y en los próximos meses cerrará su segunda ronda de inversión. Cuenta con un **equipo de 26 personas** entre departamentos de IT, captación hotelera, comunicación, marketing, y diseño, **y prevé la internacionalización en Reino Unido y Francia a finales de 2013**.

Programa de las jornadas “El Futuro del Turismo”

10:15 - 11:00 MESA REDONDA HOTELES

Optimización de los ingresos a través de una buena estrategia de distribución y reputación on-line. Nuevas estrategias, nuevos formatos y el impacto de la reputación on-line en la cuenta de resultados.

Presentador:

Juan Uribe, Director general de hoteles y paquetes dinámicos de eDreams

Moderador:

Humbert Torroella - CEO de Hotelerum

Ponentes:

Javier Delgado - Industry Head Travel de Google

Luis Hurtado de Mendoza - Director de Cuentas Estratégicas EMEA & Industry Relations en Expedia

Ronald Friedlander - CEO ReviewPro

Txema Xutglà - Director Comercial Península - Barceló Hoteles & Resorts

Christian Rodríguez Fornos - CEO y Fundador de ByHours.com

11:00 - 11:15

Break

11:15 - 12:00 MESA REDONDA MERCADOS

Actualización de datos de mercados emergentes y maduros, cómo traerlos a Cataluña.

Presentador:

Patrick Torrent Queralt

Subdirector de la Agència Catalana de Turisme

Moderador:

Juan Roure, IESE

Ponentes:

Ignasi Delàs, Subdirector General de Turisme de Barcelona

Josep M^e Perramon, Director Países Europa del Este de la Agencia Catalana de Turisme

Ignacio Vasallo, Consejero de Turismo de la Oficina Española de Turismo en París.

Amancio López, Presidente de Exceltur y del Grupo Hotusa

12:30

ESPACIO SYNERGYS

Es una actividad liderada por Barcelona Activa. Se concreta en un espacio de presentación de retos por parte de empresas líderes del sector y soluciones por parte de empresas emprendedoras.

Más información [Programa Synergys](#)

Programa Synergys

12:30h - Presentación del Synergys

12:35h - Presentación de los retos de las empresas

13:30h - Coffee - Networking

14:30h - Clausura



Para más información

Prensa ByHours.com

Raquel Priego: prensa@byhours.com

93 412 46 22/ 699774046/ 622526800