

ByHours.com participa en InmoHotel 2013

La primera plataforma online de reservas hoteleras por horas estará en la mesa redonda sobre los nuevos retos en la gestión hotelera, para explicar cómo optimizar recursos y aumentar el RevPAR con este nuevo modelo de negocio de reservas por horas

Barcelona, 8 de abril de 2013,- ByHours.com, la primera y única plataforma online de reservas hoteleras que permite decidir la hora de entrada y salida del hotel, y reservar por packs de horas, participa en InmoHotel 2013 el próximo miércoles 10 de abril, en el Hotel Mercure Santo Domingo (Madrid).

InmoHotel 2013 es la cita anual sobre el mercado hotelero, turístico y vacacional, organizada por CESINE Formación y Jornadas, y la revista Metros2. Durante el acto, **Christian Rodríguez, CEO y fundador de ByHours.com**, explicará el proyecto, único a nivel internacional, cómo es la gestión diaria y la operativa con los hoteles, y sobre todo, cómo ByHours.com ofrece una posibilidad a los hoteleros para aumentar el RevPAR vendiendo las habitaciones varias veces al día y por tanto, cómo optimizar recursos y captar nuevos clientes mediante este nuevo modelo de negocio. **“Es una oportunidad muy importante estar en estas jornadas, porque el sector tiene que entender que necesita innovar, adaptarse al máximo a las necesidades de sus clientes, pero no por imposición, sino con el objetivo de abrir nuevos mercados y de optimizar sus recursos al máximo. Eso sí, es vital alejarse de las políticas de *pricing* agresivas. ByHours.com no impone precios reducidos de última hora, propone precio justo por un consumo determinado”,** destaca Rodríguez.



Christian Rodríguez, CEO y fundador de ByHours.com

Las jornadas estarán inauguradas por **Ramón Estalella**, secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT); **Vicente Romero**, presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) y **Jose M^a Álvarez**, presidente de CESINE Grupo Editorial. Algunos de los temas clave serán la reducción de costes en el sector hotelero, las nuevas tecnologías en la gestión hotelera, la expansión y la inversión en el exterior, y la **innovación, tema que se centrará en el nuevo modelo que representa ByHours.com**. La mesa redonda donde participará ByHours.com tendrá como tema **“Nuevos retos para la gestión hotelera del sXXI: la tecnología aplicada a la industria hotelera”**, y también participaran otros cargos destacados como el Jefe de Proyecto de **ITH Room Xperience**, Rodrigo Martínez, o el Director General de **Room Mate**, Victor Fernández.

En el momento actual, en el que la crisis impera, las tasas de ocupación rondan el 55%, las pernoctaciones caen casi un 8% y las aplicaciones de “última hora” asfixian con precios súper agresivos, ByHours.com muestra una solución que permite al hotelero ampliar el mercado y, a la vez, adaptarse a las necesidades de sus clientes. **Fundada en marzo de 2012, y con sede en Barcelona**, la compañía crece en ventas cada mes y ya trabaja con las **principales cadenas hoteleras** del país, como HUSA, Catalonia, H10, Sercotel, Abba o Vincici, entre otras, y cuenta con un **acuerdo comercial con el grupo Odigeo**, número 1 de travel online. En las próximas semanas lanzará su **aplicación móvil** y en los próximos meses cerrará su segunda ronda de inversión. Cuenta con un **equipo de 26 personas** entre departamentos de IT, captación hotelera, comunicación, marketing, y diseño, **y prevé la internacionalización en Reino Unido y Francia a finales de 2013**.



Para más información

Prensa ByHours.com

Raquel Priego: prensa@byhours.com

93 412 46 22/ 699774046/ 622526800