

## ByHours.com PRESENTA EN FITUR EL LANZAMIENTO DEL NUEVO PRODUCTO “MEETINGS ByHours”

**La compañía este año cuenta con stand en la feria, en el que también presentará su plan de internacionalización en Europa para los próximos meses**

Madrid, 22 de enero de 2013- ByHours.com, la primera y única plataforma online de reservas hoteleras por horas, ha consolidado un nuevo modelo de negocio en el sector turismo, aportando flexibilidad al cliente, y una vía de ingresos más al hotelero. **Después de poco más de un año y medio desde su fundación, la compañía ha crecido en número de hoteles, clientes, facturación, acuerdos comerciales y equipo de manera muy exponencial y rápida.** Ya son más de 600 hoteles de las mejores cadenas como NH, Meliá, Eurostars, Hilton, Husa, Vincci o Abba Hoteles, los que ya venden por packs de horas sus habitaciones, y más de 20.000 clientes que ya han reservado mediante este nuevo modelo.

### Meetings ByHours, un nuevo producto

Ahora, habiendo consolidado el modelo, ByHours.com es empresa expositora en FITUR, junto a otras líderes a nivel internacional. **Del 22 al 26 de enero, ByHours.com presentará en esta feria referencia del sector turismo un nuevo producto: Meetings ByHours, una nueva herramienta que permitirá a los hoteles poder alquilar sus salas de reuniones y espacios comunes, por horas.**

Con Meetings ByHours, el cliente podrá reservar una sala de reuniones en cualquier hotel, por 2, 4 y 8 horas, y así pagar sólo por el tiempo que la necesite. De esta manera, obtendrá un servicio rápido, con confirmación inmediata, y se evitará trámites de gestión y presupuestos (único procedimiento que ahora mismo ofrecen las cadenas hoteleras en sus páginas corporativas). Ideal para reuniones informales, presentaciones de producto, entrevistas o consejos de administración, Meetings ByHours sigue la línea de producto de ByHours.com, ofreciendo al hotelero una vía más de ingresos para rentabilizar sus espacios y captar nuevos clientes, como por ejemplo empresas, asociaciones, autónomos o emprendedores que sólo necesitan una sala durante unas horas.



“Meetings ByHours es el resultado de la necesidad tanto de hoteleros, que son conscientes que cada m2 de su hotel se puede rentabilizar y la situación actual así lo exige, como de empresas, autónomos y profesionales independientes que necesitan espacios equipados y con presencia para reunirse de una manera ágil y adaptada a los precios del mercado”, destaca Christian Rodríguez, fundador y presidente ejecutivo de ByHours.com.

## **Internacionalización e incorporación de talento al proyecto**

Además, la compañía presentará en su stand el plan para la internacionalización, ya que tiene previsto operar en Londres, Frankfurt y Roma durante el primer cuatrimestre del año, y en París y Estados Unidos, durante el segundo y tercer cuatrimestre, siendo la previsión de facturación de 10M€.



En este ambicioso proceso de crecimiento e internacionalización, ByHours.com tiene previsto aumentar su equipo en más de 15 personas durante el 2014 y añadir el máximo de talento y experiencia al equipo y al proyecto. **Uno de los fichajes más relevantes de la compañía y última incorporación al equipo es Amine Saoudi, ex CFO de Splendia.com, que liderará esta expansión así como todos los procesos de reestructuración que permitan cumplir los objetivos marcados por ByHours.com.** Saoudi cuenta con una trayectoria empresarial amplia, con experiencia en apertura de nuevos mercados gracias a su etapa con Splendia.com, y ha liderado equipos y departamentos financieros en empresas como Sara Lee, Procter & Gamble y Ernst & Young, además de tener un largo recorrido como consultor externo.

*“Un proyecto como el nuestro, en constante crecimiento y evolución, necesita la incorporación de talento, ilusión y compromiso. Mi intención es poderme rodear de los mejores, aprender de ellos y que, juntos, consigamos este objetivo común, que es el éxito de ByHours.com”*, comenta Rodríguez.

ByHours.com empieza así el año de su internacionalización, posicionándose en FITUR al lado de grandes empresas del sector, lanzando nuevos productos que aporten innovación y nuevas vías de negocio a un sector clave en España, el turismo.

**ByHours.com estará en el Pabellón 10, en el stand 16A, pasillo D.  
Si necesitas más información, o hablar con el fundador,  
Christian Rodríguez, puedes ponerte en contacto con:**

**Raquel Priego**

 [prensa@byhours.com](mailto:prensa@byhours.com)  
 699774046/ 622526800