



ByHours.com, una de las 20 mejores empresas para trabajar en España

- La startup de Barcelona, fundada en marzo de 2012, acaba de entrar en el Ranking Great Place to Work, en la categoría de Pymes, como una de las 20 mejores empresas para trabajar en España.
- Great Place to Work, referente internacional en consultoría de investigación y gestión de RRHH, da este reconocimiento a empresas de 20 a 49 empleados, que en su entorno de trabajo tienen una política corporativa basada en la credibilidad, el respeto, el trato justo y la igualdad, el orgullo y la camaradería.

Barcelona, 12 de diciembre de 2013,- [ByHours.com](#), la startup que ha introducido un nuevo modelo de negocio en el sector travel, permitiendo reservar en hoteles de las principales cadenas por packs de 3 hasta 48 horas, es una de las 20 mejores empresas para trabajar en España, según el ranking [Great Place to Work](#).

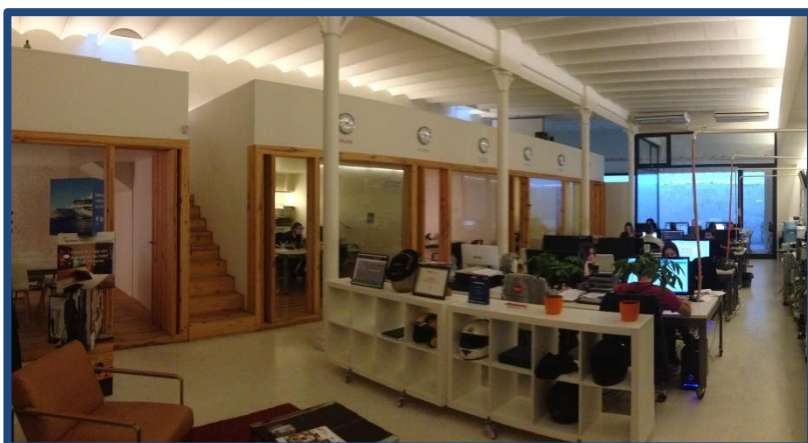
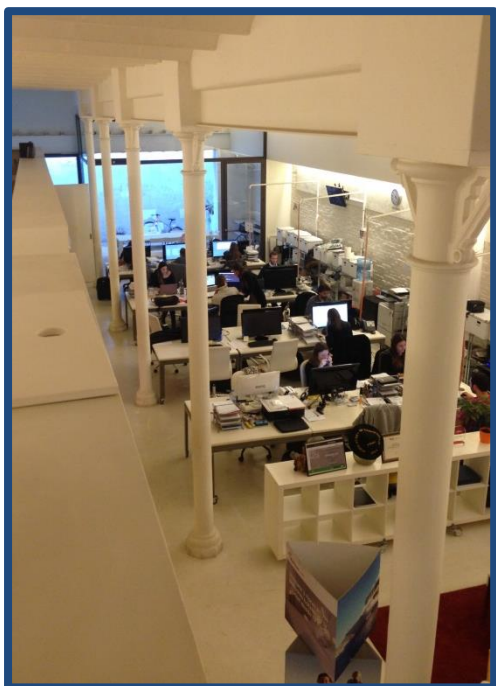
La lista, que engloba las mejores Pymes para trabajar según su crecimiento económico, pero también su ambiente laboral, se hizo pública ayer en la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid. Great Place to Work, mediante la entrega de documentación corporativa, la explicación de dinámicas de equipo y del ambiente de trabajo, y la entrega de una encuesta a todos los trabajadores, realiza este estudio y selecciona a las mejores empresas.

ByHours.com, pese a no tener ni dos años de vida, es una empresa emprendedora que ha tenido una evolución y un crecimiento muy rápido y pronunciado. Nació con un equipo de 5 personas, a principios de 2013 contaba con un equipo de 15, y ahora ya son 26 los trabajadores en sus oficinas. La media de edad es de 27 años, por lo que ByHours.com apuesta por el talento y la ocupación de los jóvenes. Siguiendo las líneas generales de los resultados de Great Place to Work, pero siendo de las empresas más jóvenes del ranking, ByHours.com cuenta con horario flexible, actividades de equipo, transparencia entre departamentos y entre trabajadores y responsables, dinámicas que incluyen la explicación de las tareas que está llevando a cabo cada miembro del equipo, celebración de todos los hitos conseguidos y de todos los avances, la confianza mutua entre superiores y el equipo, y la implicación absoluta desde el primer día de todos los miembros.

Esta filosofía de empresa, junto con el hecho de que ByHours.com ha lanzado un producto totalmente nuevo, único a nivel internacional, que cubre una necesidad en el usuario, han hecho que la empresa crezca muy exponencialmente este año. **En términos aproximativos, las ventas actuales son 10 veces más que las ventas en diciembre de 2012, y la empresa cerrará el año vendiendo en más de 700 hoteles** de las mejores cadenas en toda España, y con un total de **más de 20.000 reservas anuales**.

Christian Rodríguez, CEO y fundador de la compañía, de 29 años, destaca la importancia de crear un ambiente distendido, de confianza, y de transmitir la necesidad de tener un día a día intenso donde cada trabajador vea que es imprescindible en el día a día: **“Somos una startup. Que una startup pueda contar con ser una de las mejores empresas para trabajar es un orgullo, y es algo totalmente real: la capacidad de comunicar, de celebrar, de evolucionar, de implicación, de trabajo intenso, de flexibilidad y de confianza son, per se, valores que se viven cada día, y desde el primer minuto, en una startup**. El valor de ByHours.com es, sin duda, el equipo, un equipo que ha aprendido día a día, que ha tirado adelante este nuevo modelo de negocio, y que ha incorporado un talento en su currículum basado en iniciar un proyecto, verlo crecer y llevarlo a la internacionalización. Se dice pronto, pero es un recorrido que pocas veces se tiene la oportunidad de tener”.

La empresa, por otro lado, cierra el año habiendo lanzado su primera campaña de televisión, muy potente, con espacios en los principales programas de Mediaset, que ha ayudado a consolidar el mercado español. ByHours.com, con oficinas en Barcelona, iniciará la internacionalización en enero de 2014, empezando por Londres como ciudad clave, dado su tráfico aéreo. Además, la compañía tiene prevista a expansión hasta Estados Unidos ese mismo año también, iniciando su actividad en Nueva York.



Oficinas de ByHours.com



Para más información

Raquel Priego: Prensa ByHours.com

prensa@byhours.com

93 412 46 22/ 699774046/ 622526800