

## ByHours.com lanza su primera campaña de televisión

**Después de un año y medio de vida, la startup da paso a su primera campaña de publicidad, con el objetivo consolidar el mercado español e iniciar la internacionalización**

*Barcelona, 4 de noviembre de 2013.-* ByHours.com, la primera y única plataforma online de reservas de habitaciones de hotel por packs desde 3 hasta 48 horas, lanza hoy su primera campaña de televisión, que tendrá una duración de un mes.

ByHours.com, startup con sede en Barcelona, fundada en marzo de 2012 y con un total de 23 trabajadores, ha experimentado un crecimiento rápido y continuado durante los últimos meses y cada vez son más los usuarios que optan por la flexibilidad total a la hora de reservar su habitación de hotel. **Cadenas como Hilton, NH, Tryp-Melià, Eurostars o Accord son las últimas incorporaciones a este nuevo modelo de negocio impulsado y liderado por ByHours.com, y ya trabajan con la compañía, junto a otras como Vincí, Abba Hoteles, Husa, H10 o Sercotel.**

**ByHours.com ya opera en todas las principales ciudades españolas, con un total de más de 600 hoteles, y trabaja con grandes compañías líderes de diferentes sectores, como Odigeo, Carrefour Viajes, Pullmantur, MSC Cruceros o Grupo Areas.** Esta rápida evolución de la startup es el indicador de que el mercado de travel online está cambiando, y se está adaptando a los nuevos usos. El proyecto, totalmente escalable y con previsión de internacionalización en Londres a partir de enero de 2014, ahora lanza esta campaña televisiva para consolidar su producto a nivel estatal, y avanzar en otros mercados.

**El objetivo de la campaña es dar a conocer los diferentes momentos de uso, y va a dirigida a los diferentes tipos de clientes con los que ya cuenta la plataforma:** personas que viajan por negocios, pacientes y acompañantes que necesitan un hotel cercano a un hospital, estancias cortas en centros urbanos, y clientes de ocio local en la propia ciudad.

La campaña se compone de 5 spots diferentes de 10 segundos cada uno, que se irán intercalando en televisión durante un mes en los canales de Mediaset (Telecinco, Cuatro, Divinity, Factoria de Ficción, la 7, la 9 y Energy). Cada spot va dirigido a un tipo de consumidor, como se puede ver a continuación:

<http://www.youtube.com/playlist?list=PLODi1ZABPc45emctqBQW7KAeg3KMLAmYT>

Christian Rodríguez, CEO y fundador de la compañía, destaca el gran paso que supone para una startup tan joven salir en televisión y la importancia de la campaña: **“Salir en televisión con una campaña publicitaria no es sólo definir bien el discurso y ponerle un altavoz: es preparar la nueva web, es consolidar y asegurar nuestra oferta hotelera, y es sentar las bases para la proyección internacional. Hemos llegado a este paso después de sólo un año y medio, pero no es casualidad: este proyecto necesita velocidad para asegurarse el éxito, por lo que hemos puesto todo de nuestra parte para que así sea”.**

La campaña publicitaria empieza hoy, y contará con apariciones en los principales programas del grupo Mediaset, y en franjas como el Prime Time.

### Para más información



Raquel Priego: Prensa ByHours.com

prensa@byhours.com

93 423 25 84/ 699774046/ 622526800