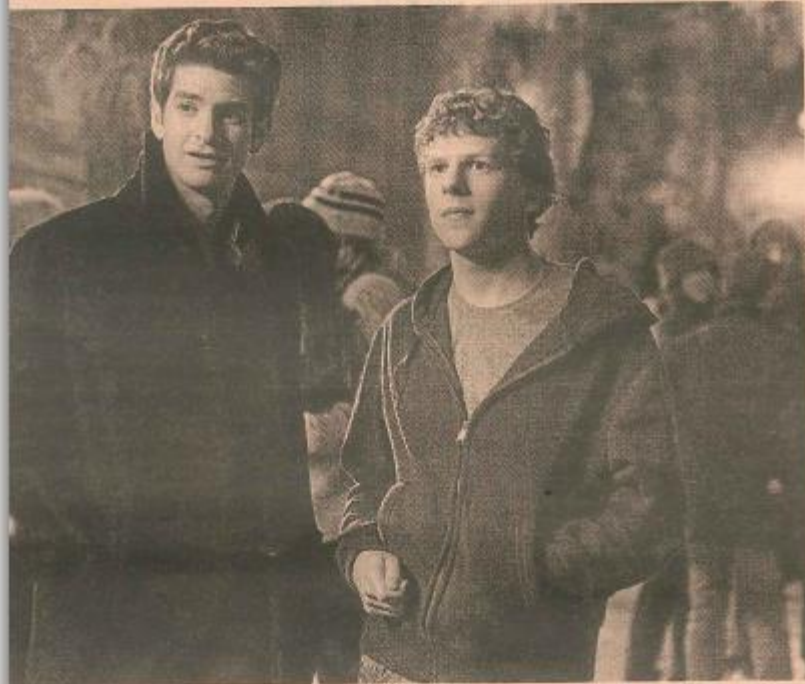


# ¿Dar que tu negocio sea una buena amistad

Siempre es arriesgado. Concretar de antemano las responsabilidades y el capital social es el primer paso para conservar una buena relación.



**A LOS TRIBUNALES** Mark Zuckerberg y Eduardo Saverin, cofundadores de Facebook, se enfrentaron a los tribunales hasta que la discrepancia sobre la dilución de sus participaciones se resolvió. En la imagen, una escena del juicio en la película 'La red social'.

empresariales, no a la sociedad.

Una de las claves para saber identificar a los socios es cada uno y asignar responsabilidades desde el principio, para que no haya ningún momento en el que sea difícil separar a los socios. En una amistad, la dinámica de una empresa requiere organización y tener que hacer que asuma la responsabilidad o tome las decisiones, y si no se han

## Consejos

**1** Aliate con personas que valores por sus capacidades y que tengan un carácter con el que creas ser compatible.

**2** Compartir los gastos y el capital de la compañía es fundamental para garantizar el mismo nivel de compromiso.

**3** Define los términos de salida que

fundamental dejar muy claro y desde el primer momento las responsabilidades y derechos de cada socio, así como el modo en que se tomarán las decisiones", comenta Rafael Rodríguez, socio fundador de e-Visita, una joven *start up* que ha desarrollado una *app* de información y formación para el colectivo médico. En este punto, contar con un abogado que ponga por escrito lo acordado puede ser de gran ayuda.

En algún momento habrá que tomar decisiones con

## Asociarte con alguien sólo porque es tu amigo puede hacer peligrar el futuro de la empresa

el respaldo de dos de nosotros", explica Rodríguez.

La falta de claridad en torno a las condiciones de dilución del capital fue, por ejemplo, la causa de que Mark Zuckerberg y Eduardo Saverin, cofundadores de Facebook, pasaran de ser buenos amigos a enfrentarse en los tribunales.

"Emprender con amigos es complicado, porque no es fácil separar lo personal de lo profesional. En cualquier caso, mi recomendación es buscar como socio a una persona cuyas cualidades creas que vayan a ser de utilidad para el negocio. La amistad no es condición suficiente para embarcarse juntos en una *start up*", afirma Miguel Vicente, *business angel* y fundador de LetsBonus y de Wallapop. "Lo ideal es que tu socio acabe convirtiéndose en tu amigo", apunta Vicente.

## ¿Y si sale mal?

Empezar una aventura empresarial con amistades suele fomentar la ilusión y la motivación. Las mayores fricciones surgen cuando la historia se termina. Entonces los rencores personales salen a relucir y dominan la discusión.

## Axon, Labogar y Mediaset entran en el portal ByHours

T. Díaz. Barcelona

El portal de reserva de hoteles por horas ByHours ha recibido 2,6 millones de euros del fondo estadounidense de capital riesgo Axon Partners Group; Labogar, sociedad de José Manuel Lara -presidente de Grupo Planeta-, y Mediaset, compañía de medios de comunicación que es propietaria de Telecinco, Cuatro, Divinity y FDF, entre otros.

Mediaset ha entrado en ByHours con el modelo de inversión *media for equity*, que equivale a un canje de acciones por publicidad en medios. La *start up* lanzará en mayo una campaña en televisión en Mediaset hasta octubre con la que espera captar 100.000 usuarios. "La televisión es la forma más rápida de incrementar el número de usuarios", dijo ayer su fundador y consejero delegado, Christian Rodríguez.

El equipo fundador tiene el 50% del portal; el resto pertenece a los nuevos socios, así como a La Caixa y Fons d'Enginyers, que han vuelto a participar en la ronda. Creada en 2012, la empresa ingresó dos millones el año pasado y aspira a facturar 10 millones este año, según Rodríguez.

Los recursos se destinarán a acelerar la expansión europea para saltar a Estados Unidos a finales de 2014 o principios de 2015 con oficina en Nueva York, Silicon Valley o Washington. ByHours, que opera en varias ciudades de Europa, tiene 31 empleados entre Barcelona y Londres y 30.000 usuarios.